

Laurel Foundry采用的条款

更新时期：05/04/2018

1 适用区域

- 1.1 这些条款适用于由马耳他The Laurel Foundry有限公司提开发的所有游
- 1.2 有限公司提开发的所有游戏，用户的契约伙伴是公司，它提供用户需要（“供应商”）的游戏。合同里提及的供应商在有关游戏的网站的法律中也提到过。
- 1.3 若供应商违反了任何用户的有效的条款和条件。如果提供方明确同意用书面形式，用户的任何条款和条件可构成本合同中的一部分。
- 1.4 任何附加条款和条件、游戏规则、参与的前提条件和有关游戏的交流规则（结合起来：“游戏规则”）已经在供应商的网站上或在必要的游戏中公布。通过参与所讨论的游戏，用户也以法律约束力的方式承认这些游戏规则。若这些使用条款和游戏规则之间存在任何矛盾时，除非游戏规则明确规定优先于使用条款，否则使用条款优先于游戏规则。
- 1.5 任何附加条款和条件、游戏规则、参与的前提条件和有关游戏的交流规则（结合起来：“游戏规则”）已经在供应商的网站上或在必要的游戏中公布。通过参与所讨论的游戏，用户也以法律约束力的方式承认这些游戏规则。若这些使用条款和游戏规则之间存在任何矛盾时，除非游戏规则明确规定优先于使用条款，否则使用条款优先于游戏规则。
- 1.6 供应商可以利用例如第三方（“第三方服务”）提供的服务，例如游戏应用程序商店和社交网络。第三方服务可能受第三方供应商的条款和条件限制。第三方服务的用户合同伙伴是第三方供应商。

2 游戏综述

- 2.1 “游戏”以这些使用条款为目的，都是在线游戏、浏览器游戏、手机游戏、社交媒体游戏和任何其他终端设备（例如PCs、智能手机、平板电脑、连接设备如流媒体或机顶盒和智能电视）和/或在线平台的任何其他数字游戏提供。由The Laurel Foundry有限公司提供的平台（如社交网络）。
- 2.2 如上面所定义的，“游戏”也包括在必要时，任何额外的服务，如获取数字货币，它可以被交换来购买数字物品、可下载内容、附加分组、附加功能、服务器更改、游戏名称更改或任何其他附加功能（总的来说：“高级属性”）、购买订阅、购买虚拟对象，以换取真正的货币以及其他附加服务，特别是与其他玩家交流（如论坛、聊天、用户资料页排名等）。

3 服务范围

- 3.1 根据这些条款和条件，提供商提供最新版本游戏，无论是收费的还是免费的，根据条款采纳在可用的技术和操作选项。
- 3.2 供应商保证每个游戏可以在一年中平均95%的时间访问。这排除了当游戏中的服务器由于技术性质或其他问题而无法访问的时候，不应责怪供应商（例如不可抗力、第三方责任等）。此外，日常维护时间也除外。为了保证网络的可操作性，维护网络的完整性，特别是为了避免对网络、软件或保存的数据的严重破坏，这些供应商可以限制对游戏的访问；这些时间也将不被考虑到WH。计算可用性。在故意故意和重大过失的情况下，供方的责任不成立，不受影响。在其他国家，由于法律或许可的原因，不能使用供应商的游戏。
- 3.3 由于终端设备、系统配置、网络运营商和操作系统的多样性，不可能验证并确保所有游戏都能在所有配置上运行。供应商建议用户除了讨论论坛和经常问答页面（FAQ）之外，还咨询供应商所发布的系统要求和兼容性信息。新版本可能会影响系统的要求和所需游戏的兼容性。
- 3.4 用户不应提出索赔有关特定状态或服务范围（例如游戏进度、高分、成就）。任何对用户有缺陷的索赔，都会对游戏的技术可玩性产生影响，应保持不受影响。由于游戏不断地更新开发，提供商保留了提供新的虚拟货币和溢价特征和/或停止提供它们持有权利，以改变它们或仅让它们在免费的基础版本中可用。

4 有资格的用户

- 4.1 供应商提供的游戏只针对消费者。不允许利用游戏进行商业用途。任何参加比赛的人都只是为了娱乐目的。
- 4.2 只有经过合法监护人同意使用游戏，或成年人或个人才有资格。所有账户或游戏注册已被提供商封锁的个人显不被允许进入游戏。如果用户未成年，则他/她应确认其法定监护人已同意。在任何时候供方有权，虽然没有义务，要求提供书面证据证明用户是成年人或受法律监护人的同意声明。未成年用户成年后使用他/她的账户，所有与他或她的账户有关的成年人订立的合同则被视为获得允许批准成为玩家。

5 注册登记/合同结束

- 5.1 为参加游戏，必须与相关提供商注册并激活账户。除非已使用另一种方式与用户签订了使用帐户的合同，用户发送填写注册表（“用户申请”）时，应提交使用该合同的帐户的申请，供应商应确认收到用户的申请。通过回复用户提供的电子邮件地址。确认申请本身并不代表用户应用程序得到批准。供应商可以在5天内通过电子邮件、通过发出明确声明或激活帐户来批准用户的应用程序。批准是指用户与供应商之间的合同生效。

注册是通过游戏的网站上填写注册表格或在提供方的另一网站上进行的。在游戏本身中，通过注册社交网站，如facebook链接，或者通过任何其他网站或登陆页面有相应的注册功能。提供方保留激活账户的权利，这取决于确认链接，该确认链接通过电子邮件发送给用户。

一旦帐户已成功注册和激活，用户可以注册参加一个或多个游戏（称为“游戏注册”）和使用额外的服务是游戏的一部分（例

如使用相关论坛），视可用性而定。

用户可以设置的帐户数量限制为五个。每个帐户必须使用不同的电子邮件地址注册。

- 5.2 一旦帐户已成功注册和激活，用户可以注册参加一个或多个游戏（称为“游戏注册”在这些使用条款）和使用额外的服务是游戏的一部分（例如使用相关论坛），视可用性而定
- 5.3 在社交游戏的情况下，注册是通过将帐户与会员帐户在社交网络上联系起来进行的。通过链接帐户，玩家的个人数据将由社交网络提供给供应商，例如以电子邮件地址的形式。关于数据收集和使用的任何附加信息可以在游戏和社交网络的数据保护注释中找到。
- 5.4 通过注册游戏，有关游戏的游戏规则成为相关提供商和用户之间的绑定。供应商有权在游戏持续发展的背景下调整游戏规则。这将涉及提供商以适当的方式考虑用户的合法利益。调整将通过通知客户才执行。
- 5.5 供应商不提供单独存储合同文本。使用条款可以随时在供应商和个人游戏网站上存储也通过可打印查看。如果对供应商有要求，用户也可以通过电子邮件来接收使用条款。
- 5.6 用户不得声称合同为建立了一个帐户、为了参加比赛或使用所包含的虚拟货币或其他功能

6 获取虚拟货币/高级功能

- 6.1 原则上，用户可以使用免费游戏（在使用条款中称为“免费2播放”）。除此之外，用户还可以购买与游戏相关联的虚拟货币和高级货币。如果服务是收费的，那么在使用服务之前，将通知用户费用、支付条件和其他相关细节。当通过App Store、社交网络或第三方服务获取虚拟货币或高级功能时，采用相应的条件。
- 6.2 可以在游戏中使用的溢价特征可能受到特定固定条款和过期。购买时，将清楚地标明时间。
- 6.3 用户通过选择订单站点上的类型和数量，并通过点击游戏中的订单按钮或提供商提供虚拟货币的地方来购买虚拟货币或特殊装备。采购协议可执行供应商订单和信贷账户具有相应的虚拟货币或特殊装备。这导致了附加的契约关系。当前的使用条款也应适用于该合同关系以及供应商在使用相应的特殊装备之前将通知用户的任何附加条件。
- 6.4 如果用户获得非游戏专用虚拟货币，则原则上，只要用户和提供者之间存在使用协议，它就不会到期。如果用户不可能根据第3.2部分描述的可用性暂时停滞访问任何购买的订购，则该性质的停顿时间不应修改为订阅的固定期限。

7 取消策略

如果用户是欧盟长居的消费者，则按照以下取消政策，他/她有权享有取消的权利：

7.1 取消策略

取消权利

你有权不需要提供任何理由在十四天内取消合同。取消期限为合同签订之日起十四天。

为了行使你的取消权，你必须通过一个明确的声明（如邮寄、传真或电子邮件发送的信件）通知你的游戏供应商，你决定取消这份合同。

为了确保取消期限，你只需要在取消期届满前发送你将行使取消权利的通知。

取消后果

如果您取消本合同，我们必须立即退还所有我们从您那收到的付款，包括交付成本（除您选择的交付成本以外的最经济的标准交付选项之外）在收到通知的十四天内取消合同。退款我们将使用相同的付款方法，你自己使用时最初的付款方式，除非其他明确意见反对你的意见。在任何情况下均不会退还。

7.2 撤销权提前失效

如果你在履行合同期满前明确同意我们在取消合同，如果在合同解除前合同已到期您不具备取消合同的的权力。

8 展示活动

- 8.1 游戏目的为非商业目的。禁止使用，或与商业目的有关（例如，插播第三方游戏的广告），除非由供应商事先明确书面同意。
- 8.2 除此之外，禁止与违反适用法律的游戏有关的任何行为侵犯第三方权利或侵犯儿童保护条例。具体禁止以下行为：
 - 配置、传播、提供和获取色情内容、游戏、服务和/或产品，违反儿童保护法、数据保护法和/或其他法律，和/或是欺诈的；
 - 使用可能冒犯或诋毁其他用户或第三方的内容；
 - 使用、提供和传播内容、游戏、服务和/或产品，这些产品受到法律保护或受第三方权利（如财产权利）的影响，而无明确说明。
- 8.3 此外，在使用游戏和与其他用户进行沟通时（如发送个人消息）无论是否违反法律规定禁止任何活动：
 - 传播病毒、木马等有害文件；
 - 发送垃圾邮件或垃圾短信以及连锁信件；
 - 传播攻击性、猥亵性、色情性、淫秽性或诽谤性内容或传播，以及促进或支持种族主义、极端主义、仇恨、暴力或非法行为的任何内容传播（无论是显性的还是隐性的）；
 - 骚扰其他参与者，如通过重复的个人联系方式，促进或支持骚扰；

- 要求其他参与者的交出密码或个人数据用于商业或非法定目的;
- 传播和/或公开再现游戏中的内容, 除非这是开发人明确允许的, 或者明确为游戏的功能

8.4 任何影响游戏顺利运行的行为也被禁止, 尤其是超载提供商的系统。特别是, 禁止下列行为:

- 使用或广告工具, 干扰评分或游戏进程(所谓的“bots”, “黑客”或“骗子”)
- 完全或部分阻止、覆盖、转移或修改由工商提供的游戏和内容
- 为开发个人利益而精心策划开发错误(所谓的“漏洞”)。

8.5 如果用户意识到游戏以非法或不正当的方式使用, 他们被用于违反合同条款或被以任何其他方式滥用, 那么他/她可以随时通知提供商。供应商将在必要时调查事件并采取适当措施。如果有任何怀疑是非法或可惩罚的行为, 那么供应商将有权, 必要时, 必须检查用户的活动, 并采取适当的法律步骤。这可能包括此事被移交皇家检察署。

9 用户收费。

9.1 用于付款, 供应商也提供了各种不同的付款方式(如预先付款, PayPal, 通过信用卡支付), 即用户不应要求相同的付款方式, 随时付款。如果付款方式是通过支付供应商(例如PayPal)则供应商适用相应支付条款和条件。

9.2 订阅服务(如会员)将在约定的期限内订阅。据此, 固定期限将由原来的固定期限自动延伸, 直到用户取消预订为止。如果用户未能履行他/她的支付义务, 那么他/她对游戏的访问将被限制为Free 2播放功能。在这种情况下, 任何已经出现在供应方对用户的部分的索赔将不受订阅支付合同的影响, 且不会过期。

9.3 用户只有在无争议或合法成立的反诉中才有权撤销任何向供应商提出的索赔。如果他/她的反诉涉及同一合同关系, 则用户只能行使保留权。

9.4 所有付款含法定增值税。

9.5 供方有权根据合同约定调整合同规定的用户费用: 在书面合同或电子邮件生效前至少四个星期, 用户收到通知有关定期合同中的任何价格变动。用户自收到书面声明之日起的任何价格变动, 有四周专门终止合同的权利。供方会在书面声明中提及该权利。如果用户不利用自己的权利, 那么价格的变动应被视为已经默许。减价会从下一审计期间公布之日起施行。

10 用户义务及责任

10.1 用户有义务保留访问游戏(用户名、密码等)所需的登录数据, 不应将其透露给任何第三方, 除非供应商以书面形式同意预先转让的账户或游戏注册。

10.2 按照规定, 供应商将通过电子邮件与用户进行沟通, 除非在这些使用条款或任何其他协议中明确了其他内容。随后, 供应商发送的电子邮件到用户提供的电子邮件地址, 无论是在注册期间还是之后。他们将通过检查垃圾邮件过滤器中的必要设置和定期检查电子邮件地址。此外, 供应商保留选择其他相应。

10.3 玩家的角色(游戏角色)不能被删除。随后, 用户的责任是为不允许他/她的身份或实名当做游戏人物的姓名。

11 BETA 测试

11.1 供应商可以为用户提供参与或使用游戏、游戏元素、服务和内容, 这些服务和内容不适合市场仅用于测试目的(在这些术语和条件中被称为“beta测试”)。beta测试可以包含有时甚至严重的编程错误, 这些错误可能只有供应商知道, 也可能不知道。例如, 这些可以导致游戏或用户的终端设备崩溃。供应商可以在任何时候删除或添加内容、重置分数、恢复备份或创建某些分数作为beta测试的一部分, 用于识别错误和改善游戏体验等。用户不应有存储特定分数的权利。

11.2 供应商可以在任何时候扩展或缩短beta测试或终止它, 无论是全部还是部分。

12 责任限定范围

12.1 如果供方要求支付服务费, 则供方仅在故意故意和重大过失的情况下, 才有无限的赔偿责任。在基本合同义务受到侵害的情况下, 供方也应在轻微过失的情况下承担责任。基本的合同义务, 包括所谓的基本义务在判例法中, 被理解为是义务, 允许合同被正确地执行, 并且用户可以信赖的义务得以履行。

12.2 如果供应商免费提供服务, 发生重大疏忽或故意的损害时, 供方只应承担赔偿责任。

12.3 赔偿义务仅限于对被侵害的基本合同义务中的可预见损害。

12.4 上述责任限制不适用于对生命损失、身体伤害和健康损害的责任, 或在提供担保的情况下, 或根据德国产品责任法承担责任。在有关国家法律的适用范围内, 供应商的责任将不受影响。

12.5 上述责任的排除或限制, 也应适用于提供方的雇员、雇主、同事、代表和替代代理人的责任, 特别是对股东、同事、代表、机构及其成员的利益, 影响他们的个人责任。

13 第三方内容/责任

13.1 供应商不会对内容的完整性、正确性、合法性、针对性的, 质量和适用性进行检查。供应商只能使技术平台可用于发布用户所使用的内容。因此供应商不会对第三方内容或任何内容负责, 仅为默认的中介或供应商传送的内容负责。这也适用于未经更改的第三方内容。供应商则向用户澄清, 如果供应者知道其非法性, 则供应商只会审查内容。向所有用户提供明确程序文件, 向客户提供法内容支持报告。

13.2 因此, 用户据此向供应商声明并保证他是用户本人/她或他在游戏中所有权唯一持有者, 或者其他权利(例如, 通过创作人的许可)来使用游戏中的内容。

14 商业产权和版权/用户生成内容

- 14.1 供应商应当软件部分提供给用户,使用游戏(如客户端)。在这方面,供应商应当授予用户的非排他性权利,这是限制使用的时间游戏,使用这个软件作为非商业应用程序的一部分,在他/她的各自的终端设备。用户可能只创建副本的个人软件备份和归档,除非供应商明确允许发行人传播软件。用户将不得不保持引用中包含的知识产权的副本软件和遵守所有适用法律为使用软件。
- 14.2 用户不允许复制(除了制作必要的备份副本)、分发、出售、拍卖、租赁、借出、出租或改变游戏或软件的全部或部分内容,或创建派生作品,以处理、翻译、执行、展示、授权或将内容的传送。用户不允许复制或支付软件或使其可供第三方支付或授予游戏或软件或其任何权利支付或出租或转让给任何第三方支付或更改、翻译、修订工程师,对其进行反编译或拆解,或基于游戏或软件创建任何其他派生作品。
- 14.3 所有游戏内容的知识产权——除了用户使用的内容——以及游戏或软件中的任何其他财产权利外,仍然属于供应商和/或其供应商和许可方的财产。
- 14.4 在使用游戏之前,用户可以接受的关于游戏或软件的附加许可条款的协议且不受上述规则的影响。
- 14.5 供应商应允许用户在可撤销的基础上,从游戏内容中为用户生成的内容创建主副本,并在不受任何限制的情况下分发它们。该权限明确了不涉及源代码或不属于公共的任何其他部分,特别是其编程逻辑。副本包括游戏内容、游戏场景、人物、文本、地点、地图、图形、动画、声音、电影、音乐文字和图像和照片。任何此类用户生成的内容都是由例如在播放期间创建的用户评论视频(“播放视频”)或在社交网络上的游戏内共享或在粉丝网站或粉丝论坛上发布的图像来表示的。供应商只允许使用主副本用于个人,但不用于商业目的。此权限可能不会被转移。在这种情况下,对于用户独立的平台的运营商的广告,例如在视频门户上的广告,如果用户对其没有影响,则不被认为是商业用途。该许可可以随时由供应商自由撤销。任何一种正在进行的商业用途只能在供应商事先书面同意的情况下进行。
- 14.6 如果授予这样的服务,则用户授予供应商,如果在转换的过程中,这是必需的,那么就有权复制和处理他/她上传或配置的内容,以便在游戏和用户终端设备中使用。一种文件格式,适合于分发和宣传,发送并可以以任何方式公开复制,特别是使内容可被任何第三方通过网站访问。此外,用户授权供应商有权允许任何第三方将内容下载到他们的终端设备上并根据合同条款使用它,并授予第三方使用权,任何单独的内容的摘录,包括为促进游戏和复制、分发和宣传这方面的相关内容,或以任何其他方式公开复制,并授予第三方在这方面的必要使用权。
- 14.7 根据第14.6部分的上述权利是通过将内容配置或上传到所提到的游戏中。用户由此保证供应商他/她有权利并且能够授予上述权利的使用权限,供应商有权请求用户的证明他/她拥有必要的使用权。

15 合同周期, 终止

- 15.1 账户使用和自由2付费游戏的合同可以由用户在任何时候通过删除他/她的各自账户或删除相关游戏注册而终止。
- 15.2 任何费用一方的合同可以经过七个工作日的终止期来取消,除非这一规定违反了终止期间的任何规定(例如,订购)。
- 15.3 除非用户在期满后五个工作日内终止订购,否则订购协议将自动延长原期限。订购必须通过在所提及游戏的网页上的账户管理工具或直接联系客服来终止。
- 15.4 用户可以要求供应商随时删除他/她的账户。如果发生这种情况,提供商将在删除八个星期之前封锁用户的个人数据。如果用户要求供应商删除他/她的帐户,那么他/她也同时终止使用协议而不另行通知。在此期间购买的任何虚拟货币将被没收,而无需用户有权赔偿。
- 15.5 如果用户终止订阅,供应商不应退还已支付的费用,而不支付实际货币中的虚拟信用,这已被归入用户帐户,受这些使用条款的规定。
- 15.6 请注意,供方有权终止关系,如用户发生以下行为:
- A 恶意违反任何法律、本使用条款、游戏规则和/或虚拟货币或特殊装备的使用规则,并且不顾警告,继续以相同或类似的方式定期进行活动;
 - B 当用户拖欠支付至少10欧元的价值,不顾两此警告,仍然没有支付;
 - C 当用户使用他/她的其他账户时,用户符合终止条件A、B或C;
 - D 第三方(例如社交网络运营商),用户通过注册功能获得与供应商的他/她的账户的访问权,要求供应商删除用户数据和/或采取类似的措施;如果给予替代性的访问对于供应商来说是不合理的;
 - E 第三方(例如社交网络运营商),用户通过注册功能获得与供应商的他/她的账户的访问,限制供应商对数据的访问,如果给予供应商的替代访问将是不合理的;
- 15.7 对于严重违规,则允许立即终止合同,而不需事先警告。严重违反是不能期望供应商会遵守合同。一般来说,这是
- A 当用户违反刑法;
 - B 如果用户以不允许的方式使用帐号或游戏;
 - C 如果用户在注册时或提供付费服务时提供不正确的数据;
 - D 当用户使用他/她的其他账户时,用户符合终止条件A、B或C;
- 15.8 在供应商要求终止时,通过正当理由宣告终止,供方有权要求在收到通知期内,支付用户已付款的总金额的75%与他/她终止合同。供应商尚未提供的任何服务,尤其是已经订购的虚拟货币或特殊装备。用户有权证明没有损害,或已发生明显较小的损害,无任何影响。如果用户已经接收到由供应商提供的服务,则用户将不具有退款的权利。任何虚拟货币或特殊装备不应退还,用户已订购并已从提供商接收到这些虚拟货币或溢价特征。
- 15.9 如果供应商负责异常终止,并且如果用户仍有虚拟货币在他/她的帐户上被播放,则供应商将虚拟货币归功于供应商所提供的用户所选择的任何游戏。现金支付的选择被排除在外,除非考虑到双方的共同利益,例如,由于没有提供同等或类似的游戏,除非向另一方提供的游戏对用户来说是不合理的。在这种情况下,供应商将退还用户在他/她的帐户上的所有虚拟货币的同等价值,以支付由用户支付的余额。除非违反用户的使用条款的情况,否则用户的任何进一步索赔被排除在外。
- 15.10 如果供应商失去了运行游戏的权利,则有权在用户的游戏注册中享有终止权,例如由于供应商和许可方之间的相关许可协议结束了。在这种情况下,提供商可以在游戏操作结束时终止与使用游戏相关的所有协议(例如,使用协议、可用性和虚拟货币的使用协议和特殊装备)。在此之后,该规则应根据第15.9部分适用。任何其他终止权利将不受影响。
- 15.11 每个终止必须以书面形式(例如通过邮寄、电子邮件或其他联系方式)。

15.12 任何虚拟货币或特殊装备将免费获得，除了退款。

16 数据保护

提供方处理和使用在合同结束时从用户处收集数据，作为使用申请的一部分，是否正确履行合同所必需的遵循的数据保护规定。申请供应商适用的数据保护条款。

17 条款使用变化

- 17.1 如有必要，供应商随时保留或更改或添加这些使用条款的权利，如不必时，不会不利用户。特别是，必要的法律形势的变化进行调整是可能发生的。新颁布的法院判决应视为法律变化。游戏变化和进一步发展可能会改变或扩大必须的使用条款。
- 17.2 任何更改或添加的生效至少在六周前以适当的方式在书面生效。一般来说，调整使用条款通知是在下次用户登录到他/她的账户时通过电子邮件或游戏网站或游戏本身制作的。
- 17.3 用户有权在通知的六周内向供应商提出更改或添加，并反对选择知情的选项。为及时提出异议，双方有权根据本合同的终止条款，特别终止合同。任何其他终止权利将不受影响。如果用户未能在异议期间内提出异议或继续使用该服务，则更改或添加被视为已被接受并成为合同的一部分。
- 17.4 特别是在没有执行任何异议的情况下，供应商将明确通知用户变更，终止，截止期限和法律后果。

18 最终条款

- 18.1 用户无权将其权利从合同关系转移到第三方。如果供应商事先明确书面同意。供方有权将该合同关系所产生的权利和义务转让给第三方。自然而然，用户有权在不按照通知期的情况下停止使用游戏。此时的任何虚拟货币将被退还给用户。
- 18.2 马耳他法律仅适用于根据这些使用条款订立的任何合同以及与此相关的任何索赔，以排除联合国销售公约。如果用户以消费者的名义签订合同，适用强制消费者保护条例通常用户在其所在国家可以得到进一步的保护。
- 18.3 如果这些使用条款的个别条款无效或失效，则它们对其他条款的效力也不起任何作用。
- 18.4 与使用方用户订立的使用条款中所传达的任何声明和所有声明必须以书面形式传达。

